

Coronapandemin har slagit hårt mot persontågtrafiken som tappat många resenärer. När samhället nu börjar öppna igen görs försök att locka tillbaka de resande. Ett exempel är den finska kampanjen #Nukörviigen som sprids i olika kommunikationskanaler. Godstrafiken ser ut att ha klarat sig bättre under pandemin. I Norge har efterfrågan på gröna transporter på järnväg ökat kraftigt. Läs mer om detta och mycket annat i årets första nummer av *NJT*!

INNEHÅLL

Ledare: Modet att utesluta en leverantör 3

Finland: Kampanj ska locka tillbaka resenärerna 4–5

Danmark: Lang vej tilbage for kollektiv trafik 6–7

Norge: Godskunder vil sende værene sine "grønt" 8–9

Krönikan: Hopp efter coronapandemin 9

Kors & tvärs 10–17

Finland: Centralstation i förändring • Nytt hotell i stadens centrum 18–19

Norge: Små ting gjør hverdagen enklere 19

Danmark: Ny formand for Dansk Banegods 21